

平成28年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：創業支援担当
 内線：3908

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B35	SAITAMA Smile Womenフェスタ開催事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	新事業創出支援事業費	
事業期間	平成25年度～平成29年度	根拠法令				戦略項目	11	女性がいきいきと輝く社会の構築	
						分野施策	020202	女性のチャレンジ支援と男女共同参画の推進	
1 事業の概要 女性をターゲットとした「SAITAMA Smile Womenフェスタ」を開催し、埼玉版ウーマノミクスプロジェクトの「見える化」を図るとともに、女性による消費拡大や女性の活躍の場の拡大を支援する。 (1) SAITAMA Smile Womenフェスタ開催事業 11,558千円				5 事業説明 (1) 事業内容 SAITAMA Smile Womenフェスタの開催 11,558千円 ア 日程：平成28年9月(土・日2日間)予定 イ 会場：さいたまスーパーアリーナ(コミュニティアリーナ・展示ホール) ウ 来場者：主に20代～40代の女性とその家族(20,000人見込) エ 出展者：女性消費者に商品等をPRする企業・女性の働き手を求める企業等 オ 主催：SAITAMA Smile Women フェスタ実行委員会(県・経済団体・金融機関・マスコミ等で構成) カ 全体事業費：約33,000千円(うち県負担約1/3・協賛金・出展料約2/3) キ 企画内容：展示ブース(女性向け商品・サービス・働き方の展示・販売) 女性の就業・起業支援コーナー(多様な働き方紹介・再就職支援セミナー等)					
2 事業主体及び負担区分 (県1/3)、協賛金・出展料等2/3				(2) 事業計画 出展者や来場者の反応、事業効果を検証しながら5年間実施 (3) 事業効果 ア 来場者が、女性向け商品や女性の活躍を求める企業の情報に触れることで、女性の消費意欲や働く意欲を喚起する場となる。 イ 女性の視点に立った商品開発等を行う企業に、女性消費者へのPRや声を聞く場を提供することで、新規顧客の開拓や新製品開発につなげる。 ウ イベント開催前後の広報、パブリシティを通じて、「埼玉版ウーマノミクスプロジェクト」の気運醸成・全国発信を図ることができる。					
3 地方財政措置の状況 なし				(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 他民間団体主催イベントとの同時開催による集客効果・企画内容充実					
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2人=19,000千円									
財 源 内 訳									
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	11,558							11,558	00
前年額	11,558							11,558	