

平成28年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B7	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目		
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進	
1 事業の概要	<p>本県の魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。</p> <p>(1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 9,525 千円</p> <p>(2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,876 千円</p> <p>(3) 自転車広報キャンペーンの展開 17,975 千円</p>			<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 9,525千円 県民の日普及事業 ・県民の日記念式典、県庁オープナー、絵画・作文コンクールの実施 埼玉プレゼンテーション事業 ・県民栄誉章等、彩の国さいたま魅力づくり推進協議会、県勢概要作成</p> <p>イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 3,876千円 さいたまっちによる活動 ・維持管理 ・着ぐるみの製作 ・PR活動 コバトンによる活動 ・維持管理 ・PR活動</p> <p>ウ 自転車広報キャンペーンの展開 17,975千円</p> <p>(2) 事業計画 県民の郷土に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。</p> <p>(3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査における、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県の魅力発信事業を推進する。</p> <p>(5) その他</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×3.7人=35,150千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	31,376							31,376	2,871
前年額	34,247							34,247	