

平成28年度予算見積調書

課室名：消費生活支援センター

担当名：総務・企画調整担当

内線：2935

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B70	生活科学センター運営費			一般会計	総務費	県民費	消費者対策費	生活科学センター運営費		
事業期間	平成14年度～	根拠法令	消費者基本法、消費者教育推進法、埼玉県民の消費生活の安定及び向上に関する条例、埼玉県生活科学センター条例	戦略項目		分野施策 010403 消費者被害の防止				
1 事業概要 複雑多様化する消費者問題に対応できる「自立した消費者」の育成が急務となっている。 このため、生活科学センターを効率的・効果的に運営し、消費生活に関する学習の支援、情報の提供等を行う。 (1) 施設管理運営費 10,255千円 (2) 市町村新任担当者研修会 38千円 (3) 指定管理事業費 44,000千円 (4) スキップシティA1街区施設維持管理費 37,520千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 施設管理運営費 10,255千円 イ 市町村新任担当者研修会 38千円 ウ 指定管理事業費 44,000千円 エ スキップシティA1街区施設維持管理費 37,520千円 (2) 事業計画 ア 施設管理運営費 消費生活支援センター及び生活科学センターを円滑に運営するための施設、設備等の維持管理を行う。 イ 市町村新任担当者研修会 市町村消費者行政の新任担当者を対象とした基礎的事項の研修会を実施する。 ウ 指定管理事業費 柔軟かつ積極的な展示等の運営を指定管理者の計画書に沿って着実に進行。 エ スキップシティA1街区施設維持管理費 消費生活支援センター及び生活科学センターが入居するスキップシティA1街区の施設維持管理を委託する。 (3) 事業効果 年間12万人の県民に消費生活学習支援を実施し、「自立した消費者」の育成を図る。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 指定管理者の持つノウハウを生かし、他の施設管理者等と連携して効果的に事業を実施している。 (5) その他 【施設概要】 ・名称：埼玉県生活科学センター（愛称：彩の国くらしプラザ） ・住所：川口市上青木3-12-18 SKIPシティA1街区2階 ・開館日：平成15年2月1日（リニューアルオープン：平成24年4月28日） ・開館時間：9時30分～17時 ・休館日：毎週月曜日（月曜日が祝日等の場合は翌平日）						
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.5人=4,750千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	前年との 対比
		諸収入								
決定額	91,813	328						91,485	4,027	
前年額	87,786	328						87,458		