

# 平成26年度予算見積調書

課室名: エコタウン課

担当名: 支援担当

内線: 3188

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B25	商店街省エネ改修事業費			一般会計	総務費	環境費	環境保全推進費	エコタウンプロジェクト推進費	
事業期間	平成24年度～平成26年度	根拠法令	なし				戦略項目	09 新エネルギー埼玉モデルの構築	
							分野施策	040202 低炭素な暮らしとまちづくりの推進	
<p>1 事業の概要</p> <p>エコタウン実施市である東松山市において、駅東口商店街の店舗に導入したHEMSを活用し、エネルギーのネットワーク化や消費者への情報発信で集客を見込む。また商店街の省エネ機器導入やエコイベントを支援し、事業促進を加速させる。</p> <p>さらに商店街の中心にある広場にエコタウンのシンボル施設として、全天候のイベントに対応可能な屋根付き太陽光発電施設を設置する。発電した電力をイベント時の電源や災害時の独立電源として活用するとともに、その売電益をエコポイントの原資とする。</p> <p>(1) 商店街省エネ改修事業 44,674千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>商店街省エネ改修事業 44,674千円</p> <p>ア 商店街内の広場への太陽光発電施設の設置に対し東松山市への補助を実施する。 24,084千円 (県1/2)市1/2</p> <p>イ 駅東口商店街のHEMS、Wi-Fiアンテナの導入に対し東松山市への補助を実施する。 12,500千円 (HEMS50件、Wi-Fiアンテナ30本)(県1/2)市1/2・商店街0</p> <p>ウ 賑わい創出を目的としたイベントの実施に対し東松山市への補助を実施する。 1,000千円 (県1/3)市1/3・商店街1/3</p> <p>エ 商店街の照明灯をLED化することに対し東松山市への補助を実施する。 5,000千円 (LED照明150本) 国2/3(県1/9)市1/9・商店街1/9</p> <p>オ 平成25年度に設計したエコポイントシステムの構築に対し東松山市への補助を実施する。 2,000千円 (県1/2)市1/2</p> <p>カ 旅費 90千円</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>ア、オ (県1/2)市1/2</p> <p>イ (県1/2)市1/2・商店街0</p> <p>ウ (県1/3)市1/3・商店街1/3</p> <p>エ 国2/3(県1/9)市1/9・商店街1/9</p>				<p>(2) 事業計画</p> <p>平成25年度 「ぼたん通り商店街」HEMS導入で電気の見える化、省エネ機器導入で省エネ促進 「まるひろ通り商店街」省エネ診断で省エネを拡大 イベント開催で省エネの普及</p> <p>平成26年度 太陽光発電の売電益で、エコポイントシステム稼働</p> <p>平成27年度 HEMSのネットワーク化、導入店舗拡大により省エネの推進、商店街の発信力向上</p>					
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>				<p>(3) 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商店街内に創エネ施設を設置することにより、エコタウンをアピールするとともに、売電益による事業展開や、天候に左右されないイベントの開催など、地域の活性化につながる。</li> <li>商店街における省エネ対策が促進されることにより、商業部門のエネルギー効率の向上が図られる。</li> </ul>					
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×1.5人=14,250千円</p>				<p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況</p> <p>東松山市や地元商店街、住民と連携し、省エネ活動や地域活性化の取組に対する支援を行う。</p>					
予算額		財 源 内 訳						一般財源	前年との対比
決定額	44,674	県債						44,674	22,416
前年額	67,090	52,000						15,090	