

【大規模集客施設】

取組 No.	取組措置	優良取組例
1	公共交通機関の利用促進	
1-(1)	公共交通機関利用の啓発	エコポイントサービスの告知。(掲示物) JR久喜駅・JR桶川駅と施設間にシャトルバス運行。施設HP・パンフレットに時刻表等を掲載し利用促進を行っている。
1-(2)	公共交通機関利用者へのサービス・インセンティブの付与	電車利用によってエコポイントをプレゼント。 バス来店者スタンプ実施予定。仕組みができればポイント付与。 最寄駅からの路線バス利用において、お買物金額に応じ帰りのバスチケットプレゼント。 ※繁忙期随時
1-(3)	送迎バスの運行	平成25年9月より、市営交通サービスの乗降ポイントをビル入り口付近に設置し、利用者の利便性が向上。 深谷駅⇄施設 往復1日36回無料運行。
1-(4)	電車及びバス利用者の利便性の向上	平成25年9月より、市営交通サービスの乗降ポイントをビル入り口付近に設置し、利用者の利便性が向上。
2	自転車の利用促進	
2-(1)	十分な広さの駐輪場の整備・維持管理	利用者の増加を見て、適宜駐輪スペースを増やしている。 敷地内に駐輪場(約1,000台分)を設置、また、混雑時には駐車場の一部を臨時駐輪場として開放。
2-(2)	自転車利用者へサービス・インセンティブの付与	駐輪場利用料の割引を実施している。
2-(3)	自転車利用者の利便性の向上	店舗外周への設置駐輪場の24時間対応。
3	来場者が利用する自動車の低燃費化促進	
3-(1)	低燃費車利用の啓発	毎月第3日曜日に実施の集客力が高まる地域イベントにて、地域ディーラーに協力を依頼しての低燃費車キャンペーン。
3-(2)	低燃費車利用者へのサービス・インセンティブの付与	電気自動車用にてご来店の方に電気の充電を無料にてサービスを行っている。
3-(3)	電気自動車用充電器等の整備	電気自動車の急速充電ステーションの設置。急速充電器2機、普通1機設置。
4	来場者に対するエコドライブの啓発	店内催事として、「エコドライブ」イベントを開催。無料のタイヤ空気圧点検やエコドライブシュミレーター体験、次世代自動車の展示。

取組 No.	取組措置	優良取組例
		大型映像装置を利用した、エコドライブの啓発。業務用車にエコドライブステッカーを貼付。
5	駐車場及び施設周辺道路の渋滞防止	
5-(1)	交通整理員の配置	メイン駐車場の出口には交通整理員を常時配置、その他必要に応じ、歩行者の安全確保、交通渋滞緩和のために交差点など要所に配置。
5-(2)	スムーズな入出庫のための取組	<p>駐車場入口混雑状況のご案内実施。各方面からの一番便利な駐車場入口や駐車場情報をご案内。出庫の際、電子マネー使用可。</p> <p>入庫時は空き区画誘導案内、出庫時対応としては地名表示看板及びお帰りMAPリーフレット作成フリー配布。</p> <p>監視カメラを使った混雑箇所への交通誘導警備員の配置。</p>
5-(3)	駐車場周辺へ交通案内看板の設置	渋滞状況確認のカメラ設置と渋滞解消の為の誘導人員の配置。 比較的混雑の少ない駐車場入口誘導看板の設置。
5-(4)	その他渋滞防止策	<p>スマートフォン用サイトで駐車場の混雑状況を表示している。</p> <p>本社を含めた従業員は、電車やバス通勤に変更。(車通勤禁止)</p>
6	宅配サービスの実施等	
6-(1)	荷物の宅配サービスの実施	徒歩・自転車や公共交通機関を利用した来場者に対し、買い上げ商品の宅配サービスの利用を促している。
6-(2)	インターネット等を利用した物品販売の促進	<p>電話・インターネット投票による車券購入サービスの実施。</p> <p>インターネットによるライブ映像配信サービスの実施。</p> <p>生活雑貨からプロ向け商品約15万点のオンラインショップを展開。</p>
7	サイクルシェアリング及びカーシェアリングの普及促進	
7-(1)	レンタサイクル及びコミュニティサイクルの推進	さいたま市と同事業において事業推進のための「レンタルポート使用場所」の使用貸借契約書の締結を実施済。
7-(2)	カーシェアリングの推進	14年度10月～11月に同事業についてさいたま市への協力を実施。 ポート利用率が民間事業者提供のポートの中で1位を確保したこと。 継続して事業推進に協力予定。

取組 No.	取 組 措 置	優良取組例
8	その他の必要な取組(注)	駐車場出入り口について、入庫時の混雑緩和を図るたの入庫レーンを設けている。 複数乗車来場者へのサービス。(場内利用券)

(注) 施設利用者が来場時に使用する自動車から排出されるCO2を抑制するための取組に限る