

# は し が き

この記録は、令和5年7月20日（木）告示、8月6日（日）投票の日程により執行された埼玉県知事選挙の結果を収録したものです。

今回の選挙は、4月の統一地方選挙に続く大きな選挙で、今後の県政の進路を定める大変重要な意義を持つ選挙となりました。

近年、各種選挙の投票率は、低い傾向が続いており、令和元年、前回埼玉県知事選挙は32.1%という低さでした。また、令和5年4月に執行された埼玉県議会議員一般選挙では、投票率34.92%と全国ワースト1位という結果でした。

このような現状の中、選挙啓発として、日本はもとより世界的に大人気の「ハローキティ」を起用しました。啓発ポスター・チラシやうちわ及び入浴剤への活用に加え、啓発動画なども制作し、SNSでの投稿やYouTube、LINE、TVer及びABEMA Ads等の媒体で掲載する等、若者向けの啓発事業を数多く展開し、有権者の選挙への関心の向上を図りました。

また、投票の分散を図るため、期日前投票所の混雑状況をインターネット上で確認できる「混雑状況可視化システム」を引き続き導入しました。また、前回選挙（令和元年執行の埼玉県知事選挙）における投票所の混雑状況をホームページに掲載するなどして、県民の方が安心して投票できる環境整備に努めました。

さらに、明るい選挙推進協議会等の関係団体及び多数の民間団体の御協力をいただき、積極的に投票日の周知と投票参加を呼び掛けたところです。

しかしながら、投票率は23.76%で前回よりも8.55ポイント減少し、全国の知事選挙でもワースト1位という結果となりました。

管理執行面においては、猛暑日が続く中での選挙執行となりましたが、各市区町村選挙管理委員会の全面的な協力のもと、無事に執行することができました。

結びに、今回の選挙の記録を刊行するに当たり、選挙の管理執行及び啓発等に多大なる御尽力をいただいた市区町村選挙管理委員会の各位、報道機関その他関係の皆様方に深く感謝申し上げます。

令和6年3月

埼玉県選挙管理委員会

委員長 岡田 昭 文