

## (仮称) 埼玉県観光づくり基本計画案に対する意見等の概要について

## 1 件数及び意見の反映状況

| 反映状況<br>区分  | A<br>案を修正 | B<br>既に対応<br>済み | C<br>案は修正<br>しないが、<br>実施段階<br>で参考と<br>していく | D<br>意見を反<br>映できな<br>かった | E<br>その他 | 計   |
|-------------|-----------|-----------------|--|--------------------------|----------|-----|
| 埼玉県議会       | 1         |                 | 1 1  |                          |          | 1 2 |
| 市町村（5市、2町）  | 3         | 4               | 1 2  |                          |          | 1 9 |
| 県民コメント（24名） | 3         | 1 5             | 4 3  |                          |          | 6 1 |
| 計           | 7         | 1 9             | 6 6  |                          |          | 9 2 |

## 2 概 要

## (1) 案を修正するもの

| NO | 頁   | 修 正 案  | 該当意見             |
|----|-----|--|------------------|
| 1  | P1  | 基本施策1 施策7（歴史や文化を活かした観光資源の掘りおこし）<br>（その他の取組例） ・旧跡の案内版の整備促進 を追加  | 県民コメント<br>NO. 27 |
| 2  | P19 | 産業観光テーマパーク推進プロジェクト<br>主な取組 ・旅行者等と共同して産業観光の旅行商品を造成<br>「造成」を「企画・開発」に修正   | 市町村<br>NO. 3     |
| 3  | P24 | 基本施策1 施策7（歴史や文化を活かした観光資源の掘りおこし）<br>（その他の取組例） ・旧跡の案内板の整備促進 を追加  | 県民コメント<br>NO. 27 |
| 4  | P25 | 基本施策1 施策9（健康・元気アップにつながる観光の推進）<br>（その他の取組例） ・埼玉の川を利用したリバースポーツの促進 を追加  | 市町村<br>NO. 11    |
| 5  | P29 | 基本施策2 施策3（郷土を理解し、地域への愛着心を育成）<br>※ 郷土教育に関して、教育局において具体的な取組を検討中   | 県議会<br>NO. 1     |
| 6  | P32 | 基本施策3 施策3（インターネットによる県内観光地への誘客促進）の取組<br>例を修正埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」で魅力的なモデルコースをPR<br>するなど内容充実・改善  | 県民コメント<br>NO. 42 |
| 7  | 38  | 基本施策5 施策2（農産物のブランド化）の取組に記載してある「6次産業」<br>の注釈を追加<br><br>【農業の6次産業化】 農業者が農産物の生産（1次産業）に加え、加工（2次<br>産業）や流通・販売（3次産業）にも 主体的に関わり、農業経営に新たな付加<br>価値を取り込むこと。1次×2次×3次＝6次産業。 | 市町村<br>NO. 2     |

(2) 案は修正しないが、実施段階で参考としていくもの（主な意見）

| NO | 意見概要  | 該当意見             |
|----|---|------------------|
| 1  | 埼玉県には「深谷ねぎ」や「彩玉」、「彩の国黒豚」や「タマシヤモ」など知名度がある農産物があるが、スーパーなどで見る機会が少ない。もっと生産能力を高める必要がある。 | 県議会<br>NO. 3     |
| 2  | 県で開設したフェイスブックへの投稿された内容を詳しく分析していくべきである。  | 県議会<br>NO. 4     |
| 3  | 鉄道との連携であるが、東武や西武、地下鉄など鉄道網の延伸がなされている。こういったものを利用して情報発信する必要がある。                      | 県議会<br>NO. 6     |
| 4  | フィルムコミッション活動の推進について、県内全ての市町村にフィルムコミッション、ロケーションサービスを設置させるくらいの項目があってもいいのではないかと。     | 市町村<br>NO. 10    |
| 5  | おもてなしの心の醸成など、720万人の県民に訴えても効果は上がらない。例えば団塊の世代を対象に絞込みなど段階的に「観光づくり」の意識を醸成していったらどうか。   | 県民コメント<br>NO. 7  |
| 6  | 宿泊を伴うような大型観光は狙わずに、日帰りまち歩きをテーマに小型で勝負する。  | 県民コメント<br>NO. 8  |
| 7  | 埼玉県には東武、西武など歴史ある鉄道会社が多い。鉄道博物館もある。埼玉を鉄道の聖地として観光資源として打ち出したらどうか。                     | 県民コメント<br>NO. 33 |
| 8  | 外国人観光客の誘致については、欧米マーケットも視野に入れるべきではないかと。  | 県民コメント<br>NO. 46 |