

(仮称) 埼玉県観光づくり基本計画(案)

(平成24年度～28年度)



埼玉県マスコット「コバトン」

彩の国  埼玉県

目 次

序 章 計画の策定に当たって	1
--------------------------	---

第 1 章 総論

I 計画策定の基本的な考え方	
1 計画策定の背景	1
2 計画の位置づけ	2
3 計画の期間	2
II 埼玉県の観光の現状等	
1 現状	3
2 埼玉県の強み等	9

第 2 章 本県における観光の将来像、基本方針、基本施策 及び目標

I 本県における観光の将来像	
1 多彩な観光プログラムを楽しむことができる 個性豊かな観光地 埼玉	12
2 県民が郷土への愛着と誇りを持つ おもてなしの心あふれる 埼玉	12
3 観光による地域経済の発展がもたらす利益を享受できる 観光立県 埼玉	12
II 基本方針	
1 すべての取組を観光づくりという視点で推進	13
2 県民のおもてなし力の向上と郷土愛の醸成	14
3 民間との連携による事業展開と情報発信・PR	14

Ⅲ 基本施策	
1 5つの基本施策	15
Ⅳ 計画の目標	16

第3章 リーディングプロジェクト

Ⅰ 産業観光テーマパーク推進プロジェクト	17
Ⅱ アニメの聖地化推進プロジェクト	17
Ⅲ 水辺空間のとことん活用プロジェクト	18
Ⅳ おもてなし力向上推進プロジェクト	18
Ⅴ 埼玉ブランドプロモーション推進プロジェクト	19

第4章 施策の展開

基本施策 1 新たな資源開発と観光基盤の整備	20
基本施策 2 観光人材の育成と県民のおもてなし力の向上	28
基本施策 3 情報発信と観光PR	31
基本施策 4 外国人観光客の誘致	34
基本施策 5 県産品の販売拡大とブランド化	37

第5章 推進体制

Ⅰ 計画の推進	40
Ⅱ 計画の進行管理	41