

回 答 数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,455	66.1%
製 造 業	900	559	62.1%
食料品	90	55	61.1%
衣服・その他の繊維製品	90	47	52.2%
家具・装備品	90	46	51.1%
ハルブ・紙・紙加工品	90	67	74.4%
印刷・出版	90	57	63.3%
プラスチック製品	90	58	64.4%
金属製品	90	57	63.3%
一般機械器具	90	64	71.1%
電気機械器具 * 1	90	51	56.7%
輸送用機械器具	90	57	63.3%
非製造業	1,300	896	68.9%
建設業 * 3	400	266	66.5%
総合工事業	130	85	65.4%
職別工事業	140	86	61.4%
設備工事業	130	95	73.1%
卸売・小売業	440	299	68.0%
(卸売業) * 3	220	150	68.2%
各種商品	36	20	55.6%
繊維・衣服等	36	23	63.9%
飲食物品	37	25	67.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	37	30	81.1%
機械器具	37	26	70.3%
その他	37	26	70.3%
(小売業)	220	149	67.7%
各種商品	37	21	56.8%
織物・衣服・身の回り品	37	31	83.8%
飲食物品	37	22	59.5%
自動車・自転車	36	20	55.6%
家具・什器・機械器具	36	26	72.2%
その他	37	29	78.4%
飲食店 * 3	60	35	58.3%
情報サービス業	100	61	61.0%
医療業 * 2	100	82	82.0%
サービス業	200	153	76.5%
専門サービス業 * 3	75	60	80.0%
洗濯・理容・美容業 * 3	50	35	70.0%
廃棄物処理業 * 2	75	58	77.3%

1 製造業の「電気機械器具」には、「情報通信機械器具」、「電子部品・デバイス」を含む。

2 平成12年4～6月期から調査対象業種として追加

3 平成14年4～6月期から調査対象業種として追加

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	DI
全 体	回答数 構成比	1434	108 7.5%	607 42.3%	719 50.1%	42.6
製 造 業	回答数 構成比	550	62 11.3%	255 46.4%	233 42.4%	31.1
食料品	回答数 構成比	54	2 3.7%	26 48.1%	26 48.1%	44.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	1 2.2%	13 28.3%	32 69.6%	67.4
家具・装備品	回答数 構成比	44	3 6.8%	22 50.0%	19 43.2%	36.4
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	67	1 1.5%	29 43.3%	37 55.2%	53.7
印刷・出版	回答数 構成比	54	1 1.9%	10 18.5%	43 79.6%	77.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	27 46.6%	22 37.9%	22.4
金属製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	30 53.6%	13 23.2%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	63	10 15.9%	37 58.7%	16 25.4%	9.5
電気機械器具	回答数 構成比	51	7 13.7%	28 54.9%	16 31.4%	17.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	15 26.3%	33 57.9%	9 15.8%	10.5
非製造業	回答数 構成比	884	46 5.2%	352 39.8%	486 55.0%	49.8
建設業	回答数 構成比	261	11 4.2%	97 37.2%	153 58.6%	54.4
総合工事業	回答数 構成比	85	3 3.5%	25 29.4%	57 67.1%	63.5
職別工事業	回答数 構成比	83	5 6.0%	35 42.2%	43 51.8%	45.8
設備工事業	回答数 構成比	93	3 3.2%	37 39.8%	53 57.0%	53.8
卸売・小売業	回答数 構成比	295	11 3.7%	107 36.3%	177 60.0%	56.3
(卸売業)	回答数 構成比	146	5 3.4%	56 38.4%	85 58.2%	54.8
各種商品	回答数 構成比	19	3 15.8%	8 42.1%	8 42.1%	26.3
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	0 0.0%	10 45.5%	12 54.5%	54.5
飲食物品	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	17 68.0%	68.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	8 28.6%	20 71.4%	71.4
機械器具	回答数 構成比	26	1 3.8%	14 53.8%	11 42.3%	38.5
その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	8 30.8%	17 65.4%	61.5
(小売業)	回答数 構成比	149	6 4.0%	51 34.2%	92 61.7%	57.7
各種商品	回答数 構成比	21	0 0.0%	8 38.1%	13 61.9%	61.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	1 3.2%	12 38.7%	18 58.1%	54.8
飲食物品	回答数 構成比	22	1 4.5%	6 27.3%	15 68.2%	63.6
自動車・自転車	回答数 構成比	20	0 0.0%	7 35.0%	13 65.0%	65.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	6 23.1%	17 65.4%	53.8
その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	12 41.4%	16 55.2%	51.7
飲食店	回答数 構成比	35	2 5.7%	8 22.9%	25 71.4%	65.7
情報サービス業	回答数 構成比	60	11 18.3%	30 50.0%	19 31.7%	13.3
医療業	回答数 構成比	81	3 3.7%	43 53.1%	35 43.2%	39.5
サービス業	回答数 構成比	152	8 5.3%	67 44.1%	77 50.7%	45.4
専門サービス業	回答数 構成比	60	5 8.3%	19 31.7%	36 60.0%	51.7
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	0 0.0%	17 50.0%	17 50.0%	50.0
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	3 5.2%	31 53.4%	24 41.4%	36.2

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向にむかう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全 体	回答数 構成比	1375	204 14.8%	877 63.8%	294 21.4%
製 造 業	回答数 構成比	527	84 15.9%	369 70.0%	74 14.0%
食料品	回答数 構成比	53	9 17.0%	37 69.8%	7 13.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	7 15.6%	29 64.4%	9 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	42	8 19.0%	29 69.0%	5 11.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	5 8.2%	46 75.4%	10 16.4%
印刷・出版	回答数 構成比	55	6 10.9%	30 54.5%	19 34.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	43 75.4%	8 14.0%
金属製品	回答数 構成比	54	10 18.5%	39 72.2%	5 9.3%
一般機械器具	回答数 構成比	62	13 21.0%	45 72.6%	4 6.5%
電気機械器具	回答数 構成比	45	8 17.8%	34 75.6%	3 6.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	12 22.6%	37 69.8%	4 7.5%
非製造業	回答数 構成比	848	120 14.2%	508 59.9%	220 25.9%
建 設 業	回答数 構成比	249	31 12.4%	171 68.7%	47 18.9%
総合工事業	回答数 構成比	81	10 12.3%	52 64.2%	19 23.5%
職別工事業	回答数 構成比	80	9 11.3%	59 73.8%	12 15.0%
設備工事業	回答数 構成比	88	12 13.6%	60 68.2%	16 18.2%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	281	42 14.9%	158 56.2%	81 28.8%
(卸売業)	回答数 構成比	141	19 13.5%	81 57.4%	41 29.1%
各種商品	回答数 構成比	16	3 18.8%	9 56.3%	4 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	2 9.1%	13 59.1%	7 31.8%
飲食料品	回答数 構成比	23	2 8.7%	14 60.9%	7 30.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	1 3.3%	17 56.7%	12 40.0%
機械器具	回答数 構成比	25	5 20.0%	16 64.0%	4 16.0%
その他	回答数 構成比	25	6 24.0%	12 48.0%	7 28.0%
(小売業)	回答数 構成比	140	23 16.4%	77 55.0%	40 28.6%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	11 55.0%	6 30.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	6 20.0%	18 60.0%	6 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	19	5 26.3%	10 52.6%	4 21.1%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	4 16.0%	16 64.0%	5 20.0%
その他	回答数 構成比	26	3 11.5%	12 46.2%	11 42.3%
飲 食 店	回答数 構成比	33	4 12.1%	19 57.6%	10 30.3%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	58	21 36.2%	30 51.7%	7 12.1%
医 療 業	回答数 構成比	78	7 9.0%	26 33.3%	45 57.7%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	149	15 10.1%	104 69.8%	30 20.1%
専門サービス業	回答数 構成比	56	6 10.7%	37 66.1%	13 23.2%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	2 5.7%	26 74.3%	7 20.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	7 12.1%	41 70.7%	10 17.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D!
全 体	回答数	1441	427	639	375	
	構成比		29.6%	44.3%	26.0%	3.6
製 造 業	回答数	554	194	234	126	
	構成比		35.0%	42.2%	22.7%	12.3
食料品	回答数	54	23	17	14	
	構成比		42.6%	31.5%	25.9%	16.7
衣服・その他の繊維製品	回答数	47	12	19	16	
	構成比		25.5%	40.4%	34.0%	8.5
家具・装備品	回答数	45	17	21	7	
	構成比		37.8%	46.7%	15.6%	22.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数	65	29	23	13	
	構成比		44.6%	35.4%	20.0%	24.6
印刷・出版	回答数	57	16	19	22	
	構成比		28.1%	33.3%	38.6%	10.5
プラスチック製品	回答数	58	22	23	13	
	構成比		37.9%	39.7%	22.4%	15.5
金属製品	回答数	57	21	27	9	
	構成比		36.8%	47.4%	15.8%	21.1
一般機械器具	回答数	64	24	27	13	
	構成比		37.5%	42.2%	20.3%	17.2
電気機械器具	回答数	51	16	25	10	
	構成比		31.4%	49.0%	19.6%	11.8
輸送用機械器具	回答数	56	14	33	9	
	構成比		25.0%	58.9%	16.1%	8.9
非製造業	回答数	887	233	405	249	
	構成比		26.3%	45.7%	28.1%	1.8
建設業	回答数	265	68	123	74	
	構成比		25.7%	46.4%	27.9%	2.3
総合工事業	回答数	84	21	37	26	
	構成比		25.0%	44.0%	31.0%	6.0
職別工事業	回答数	86	28	38	20	
	構成比		32.6%	44.2%	23.3%	9.3
設備工事業	回答数	95	19	48	28	
	構成比		20.0%	50.5%	29.5%	9.5
卸売・小売業	回答数	296	83	130	83	
	構成比		28.0%	43.9%	28.0%	0.0
(卸売業)	回答数	149	43	68	38	
	構成比		28.9%	45.6%	25.5%	3.4
各種商品	回答数	20	9	7	4	
	構成比		45.0%	35.0%	20.0%	25.0
繊維・衣服等	回答数	23	7	12	4	
	構成比		30.4%	52.2%	17.4%	13.0
飲食料品	回答数	25	9	10	6	
	構成比		36.0%	40.0%	24.0%	12.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数	29	4	16	9	
	構成比		13.8%	55.2%	31.0%	17.2
機械器具	回答数	26	9	7	10	
	構成比		34.6%	26.9%	38.5%	3.8
その他	回答数	26	5	16	5	
	構成比		19.2%	61.5%	19.2%	0.0
(小売業)	回答数	147	40	62	45	
	構成比		27.2%	42.2%	30.6%	3.4
各種商品	回答数	21	6	8	7	
	構成比		28.6%	38.1%	33.3%	4.8
織物・衣服・身の回り品	回答数	30	12	12	6	
	構成比		40.0%	40.0%	20.0%	20.0
飲食料品	回答数	21	5	6	10	
	構成比		23.8%	28.6%	47.6%	23.8
自動車・自転車	回答数	20	4	10	6	
	構成比		20.0%	50.0%	30.0%	10.0
家具・什器・機械器具	回答数	26	5	13	8	
	構成比		19.2%	50.0%	30.8%	11.5
その他	回答数	29	8	13	8	
	構成比		27.6%	44.8%	27.6%	0.0
飲 食 店	回答数	35	9	14	12	
	構成比		25.7%	40.0%	34.3%	8.6
情報サービス業	回答数	61	17	33	11	
	構成比		27.9%	54.1%	18.0%	9.8
医 療 業	回答数	82	20	34	28	
	構成比		24.4%	41.5%	34.1%	9.8
サービス業	回答数	148	36	71	41	
	構成比		24.3%	48.0%	27.7%	3.4
専門サービス業	回答数	56	14	25	17	
	構成比		25.0%	44.6%	30.4%	5.4
洗濯・理容・美容業	回答数	35	11	13	11	
	構成比		31.4%	37.1%	31.4%	0.0
廃棄物処理業	回答数	57	11	33	13	
	構成比		19.3%	57.9%	22.8%	3.5

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	Df
全 体	回答数 構成比	1445	291 20.1%	673 46.6%	481 33.3%	13.1
製 造 業	回答数 構成比	555	126 22.7%	245 44.1%	184 33.2%	10.5
食料品	回答数 構成比	55	10 18.2%	20 36.4%	25 45.5%	27.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	47	15 31.9%	18 38.3%	14 29.8%	2.1
家具・装備品	回答数 構成比	44	11 25.0%	20 45.5%	13 29.5%	4.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	9 13.8%	17 26.2%	39 60.0%	46.2
印刷・出版	回答数 構成比	57	11 19.3%	18 31.6%	28 49.1%	29.8
プラスチック製品	回答数 構成比	58	9 15.5%	27 46.6%	22 37.9%	22.4
金属製品	回答数 構成比	57	15 26.3%	31 54.4%	11 19.3%	7.0
一般機械器具	回答数 構成比	64	14 21.9%	35 54.7%	15 23.4%	1.6
電気機械器具	回答数 構成比	51	14 27.5%	28 54.9%	9 17.6%	9.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	18 31.6%	31 54.4%	8 14.0%	17.5
非製造業	回答数 構成比	890	165 18.5%	428 48.1%	297 33.4%	14.8
建 設 業	回答数 構成比	265	50 18.9%	128 48.3%	87 32.8%	14.0
総合工事業	回答数 構成比	85	17 20.0%	46 54.1%	22 25.9%	5.9
職別工事業	回答数 構成比	85	12 14.1%	37 43.5%	36 42.4%	28.2
設備工事業	回答数 構成比	95	21 22.1%	45 47.4%	29 30.5%	8.4
卸売・小売業	回答数 構成比	296	47 15.9%	137 46.3%	112 37.8%	22.0
(卸売業)	回答数 構成比	149	26 17.4%	65 43.6%	58 38.9%	21.5
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	20.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	5 21.7%	7 30.4%	11 47.8%	26.1
飲食物品	回答数 構成比	25	3 12.0%	12 48.0%	10 40.0%	28.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	13 44.8%	13 44.8%	34.5
機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	12 46.2%	8 30.8%	7.7
その他	回答数 構成比	26	5 19.2%	13 50.0%	8 30.8%	11.5
(小売業)	回答数 構成比	147	21 14.3%	72 49.0%	54 36.7%	22.4
各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	10 47.6%	8 38.1%	23.8
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	5 16.7%	11 36.7%	14 46.7%	30.0
飲食物品	回答数 構成比	21	4 19.0%	6 28.6%	11 52.4%	33.3
自動車・自転車	回答数 構成比	20	3 15.0%	14 70.0%	3 15.0%	0.0
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	12 46.2%	12 46.2%	38.5
その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	19 65.5%	6 20.7%	6.9
飲 食 店	回答数 構成比	35	6 17.1%	17 48.6%	12 34.3%	17.1
情報サービス業	回答数 構成比	61	23 37.7%	29 47.5%	9 14.8%	23.0
医 療 業	回答数 構成比	82	6 7.3%	47 57.3%	29 35.4%	28.0
サービス業	回答数 構成比	151	33 21.9%	70 46.4%	48 31.8%	9.9
専門サービス業	回答数 構成比	58	14 24.1%	24 41.4%	20 34.5%	10.3
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	5 14.3%	16 45.7%	14 40.0%	25.7
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	14 24.1%	30 51.7%	14 24.1%	0.0

Dfの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	DI
全体	回答数 構成比	1296	174 13.4%	834 64.4%	288 22.2%	8.8
製造業	回答数 構成比	499	84 16.8%	323 64.7%	92 18.4%	1.6
食料品	回答数 構成比	47	10 21.3%	25 53.2%	12 25.5%	4.3
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	6 13.6%	26 59.1%	12 27.3%	13.6
家具・装備品	回答数 構成比	37	4 10.8%	26 70.3%	7 18.9%	8.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	62	13 21.0%	41 66.1%	8 12.9%	8.1
印刷・出版	回答数 構成比	51	4 7.8%	33 64.7%	14 27.5%	19.6
プラスチック製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	39 72.2%	10 18.5%	9.3
金属製品	回答数 構成比	49	11 22.4%	29 59.2%	9 18.4%	4.1
一般機械器具	回答数 構成比	55	14 25.5%	33 60.0%	8 14.5%	10.9
電気機械器具	回答数 構成比	47	9 19.1%	32 68.1%	6 12.8%	6.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	8 15.1%	39 73.6%	6 11.3%	3.8
非製造業	回答数 構成比	797	90 11.3%	511 64.1%	196 24.6%	13.3
建設業	回答数 構成比	236	26 11.0%	154 65.3%	56 23.7%	12.7
総合工事業	回答数 構成比	76	10 13.2%	48 63.2%	18 23.7%	10.5
職別工事業	回答数 構成比	79	10 12.7%	50 63.3%	19 24.1%	11.4
設備工事業	回答数 構成比	81	6 7.4%	56 69.1%	19 23.5%	16.0
卸売・小売業	回答数 構成比	266	32 12.0%	169 63.5%	65 24.4%	12.4
(卸売業)	回答数 構成比	135	18 13.3%	86 63.7%	31 23.0%	9.6
各種商品	回答数 構成比	17	6 35.3%	6 35.3%	5 29.4%	5.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	4 22.2%	10 55.6%	4 22.2%	0.0
飲食品	回答数 構成比	25	2 8.0%	20 80.0%	3 12.0%	4.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	18 64.3%	8 28.6%	21.4
機械器具	回答数 構成比	26	4 15.4%	18 69.2%	4 15.4%	0.0
その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	14 66.7%	7 33.3%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	131	14 10.7%	83 63.4%	34 26.0%	15.3
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	11 61.1%	7 38.9%	38.9
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	5 17.2%	18 62.1%	6 20.7%	3.4
飲食品	回答数 構成比	19	1 5.3%	10 52.6%	8 42.1%	36.8
自動車・自転車	回答数 構成比	17	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%	17.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	4 17.4%	14 60.9%	5 21.7%	4.3
その他	回答数 構成比	25	3 12.0%	18 72.0%	4 16.0%	4.0
飲食店	回答数 構成比	29	4 13.8%	15 51.7%	10 34.5%	20.7
情報サービス業	回答数 構成比	56	9 16.1%	36 64.3%	11 19.6%	3.6
医療業	回答数 構成比	73	5 6.8%	52 71.2%	16 21.9%	15.1
サービス業	回答数 構成比	137	14 10.2%	85 62.0%	38 27.7%	17.5
専門サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	31 64.6%	12 25.0%	14.6
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	5 15.2%	17 51.5%	11 33.3%	18.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	4 7.1%	37 66.1%	15 26.8%	19.6

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数 構成比	1324	130 9.8%	860 65.0%	334 25.2%	15.4
製 造 業	回答数 構成比	513	58 11.3%	332 64.7%	123 24.0%	12.7
食料品	回答数 構成比	53	4 7.5%	34 64.2%	15 28.3%	20.8
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	7 15.2%	28 60.9%	11 23.9%	8.7
家具・装備品	回答数 構成比	39	5 12.8%	25 64.1%	9 23.1%	10.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	2 3.1%	38 59.4%	24 37.5%	34.4
印刷・出版	回答数 構成比	52	3 5.8%	25 48.1%	24 46.2%	40.4
プラスチック製品	回答数 構成比	53	3 5.7%	35 66.0%	15 28.3%	22.6
金属製品	回答数 構成比	48	9 18.8%	30 62.5%	9 18.8%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	55	9 16.4%	39 70.9%	7 12.7%	3.6
電気機械器具	回答数 構成比	47	8 17.0%	35 74.5%	4 8.5%	8.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	43 76.8%	5 8.9%	5.4
非製造業	回答数 構成比	811	72 8.9%	528 65.1%	211 26.0%	17.1
建 設 業	回答数 構成比	237	19 8.0%	155 65.4%	63 26.6%	18.6
総合工事業	回答数 構成比	79	6 7.6%	54 68.4%	19 24.1%	16.5
職別工事業	回答数 構成比	75	5 6.7%	45 60.0%	25 33.3%	26.7
設備工事業	回答数 構成比	83	8 9.6%	56 67.5%	19 22.9%	13.3
卸売・小売業	回答数 構成比	271	25 9.2%	174 64.2%	72 26.6%	17.3
(卸売業)	回答数 構成比	138	13 9.4%	91 65.9%	34 24.6%	15.2
各種商品	回答数 構成比	18	1 5.6%	13 72.2%	4 22.2%	16.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	7 35.0%	25.0
飲食品	回答数 構成比	25	3 12.0%	18 72.0%	4 16.0%	4.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	17 60.7%	10 35.7%	32.1
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	20 76.9%	4 15.4%	7.7
その他	回答数 構成比	21	4 19.0%	12 57.1%	5 23.8%	4.8
(小売業)	回答数 構成比	133	12 9.0%	83 62.4%	38 28.6%	19.5
各種商品	回答数 構成比	20	4 20.0%	8 40.0%	8 40.0%	20.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	3 10.3%	15 51.7%	11 37.9%	27.6
飲食品	回答数 構成比	19	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%	21.1
自動車・自転車	回答数 構成比	16	1 6.3%	13 81.3%	2 12.5%	6.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	14 58.3%	9 37.5%	33.3
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	22 88.0%	2 8.0%	4.0
飲 食 店	回答数 構成比	31	5 16.1%	17 54.8%	9 29.0%	12.9
情報サービス業	回答数 構成比	57	8 14.0%	38 66.7%	11 19.3%	5.3
医 療 業	回答数 構成比	76	4 5.3%	52 68.4%	20 26.3%	21.1
サービス業	回答数 構成比	139	11 7.9%	92 66.2%	36 25.9%	18.0
専門サービス業	回答数 構成比	50	7 14.0%	32 64.0%	11 22.0%	8.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	17 51.5%	14 42.4%	36.4
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	2 3.6%	43 76.8%	11 19.6%	16.1

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D!
全体	回答数 構成比	1290	175 13.6%	704 54.6%	411 31.9%	18.3
製造業	回答数 構成比	498	93 18.7%	266 53.4%	139 27.9%	9.2
食料品	回答数 構成比	47	10 21.3%	19 40.4%	18 38.3%	17.0
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	6 13.6%	24 54.5%	14 31.8%	18.2
家具・装備品	回答数 構成比	37	3 8.1%	24 64.9%	10 27.0%	18.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	13 21.3%	32 52.5%	16 26.2%	4.9
印刷・出版	回答数 構成比	51	6 11.8%	23 45.1%	22 43.1%	31.4
プラスチック製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	30 55.6%	15 27.8%	11.1
金属製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	24 49.0%	13 26.5%	2.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	15 26.8%	30 53.6%	11 19.6%	7.1
電気機械器具	回答数 構成比	47	10 21.3%	24 51.1%	13 27.7%	6.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	9 17.3%	36 69.2%	7 13.5%	3.8
非製造業	回答数 構成比	792	82 10.4%	438 55.3%	272 34.3%	24.0
建設業	回答数 構成比	231	20 8.7%	127 55.0%	84 36.4%	27.7
総合工事業	回答数 構成比	75	6 8.0%	42 56.0%	27 36.0%	28.0
職別工事業	回答数 構成比	75	9 12.0%	36 48.0%	30 40.0%	28.0
設備工事業	回答数 構成比	81	5 6.2%	49 60.5%	27 33.3%	27.2
卸売・小売業	回答数 構成比	265	28 10.6%	144 54.3%	93 35.1%	24.5
(卸売業)	回答数 構成比	134	15 11.2%	73 54.5%	46 34.3%	23.1
各種商品	回答数 構成比	17	6 35.3%	8 47.1%	3 17.6%	17.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	18	3 16.7%	10 55.6%	5 27.8%	11.1
飲食物品	回答数 構成比	24	2 8.3%	12 50.0%	10 41.7%	33.3
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	16 57.1%	11 39.3%	35.7
機械器具	回答数 構成比	26	3 11.5%	13 50.0%	10 38.5%	26.9
その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	14 66.7%	7 33.3%	33.3
(小売業)	回答数 構成比	131	13 9.9%	71 54.2%	47 35.9%	26.0
各種商品	回答数 構成比	18	0 0.0%	9 50.0%	9 50.0%	50.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	5 17.2%	14 48.3%	10 34.5%	17.2
飲食物品	回答数 構成比	20	2 10.0%	8 40.0%	10 50.0%	40.0
自動車・自転車	回答数 構成比	17	2 11.8%	10 58.8%	5 29.4%	17.6
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	18 78.3%	4 17.4%	13.0
その他	回答数 構成比	24	3 12.5%	12 50.0%	9 37.5%	25.0
飲食店	回答数 構成比	29	5 17.2%	12 41.4%	12 41.4%	24.1
情報サービス業	回答数 構成比	55	9 16.4%	34 61.8%	12 21.8%	5.5
医療業	回答数 構成比	74	7 9.5%	39 52.7%	28 37.8%	28.4
サービス業	回答数 構成比	138	13 9.4%	82 59.4%	43 31.2%	21.7
専門サービス業	回答数 構成比	50	4 8.0%	33 66.0%	13 26.0%	18.0
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	5 15.2%	18 54.5%	10 30.3%	15.2
廃棄物処理業	回答数 構成比	55	4 7.3%	31 56.4%	20 36.4%	29.1

D!の数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	DI
全 体	回答数 構成比	1326	147 11.1%	776 58.5%	403 30.4%	19.3
製 造 業	回答数 構成比	513	64 12.5%	299 58.3%	150 29.2%	16.8
食料品	回答数 構成比	53	6 11.3%	27 50.9%	20 37.7%	26.4
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	3 6.8%	29 65.9%	12 27.3%	20.5
家具・装備品	回答数 構成比	40	3 7.5%	28 70.0%	9 22.5%	15.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	2 3.2%	29 46.0%	32 50.8%	47.6
印刷・出版	回答数 構成比	52	6 11.5%	21 40.4%	25 48.1%	36.5
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	29 54.7%	19 35.8%	26.4
金属製品	回答数 構成比	49	8 16.3%	31 63.3%	10 20.4%	4.1
一般機械器具	回答数 構成比	56	10 17.9%	36 64.3%	10 17.9%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	47	12 25.5%	30 63.8%	5 10.6%	14.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	39 69.6%	8 14.3%	1.8
非製造業	回答数 構成比	813	83 10.2%	477 58.7%	253 31.1%	20.9
建設業	回答数 構成比	236	21 8.9%	142 60.2%	73 30.9%	22.0
総合工事業	回答数 構成比	78	7 9.0%	43 55.1%	28 35.9%	26.9
職別工事業	回答数 構成比	75	5 6.7%	47 62.7%	23 30.7%	24.0
設備工事業	回答数 構成比	83	9 10.8%	52 62.7%	22 26.5%	15.7
卸売・小売業	回答数 構成比	273	31 11.4%	151 55.3%	91 33.3%	22.0
(卸売業)	回答数 構成比	138	20 14.5%	75 54.3%	43 31.2%	16.7
各種商品	回答数 構成比	18	2 11.1%	12 66.7%	4 22.2%	11.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	20	2 10.0%	10 50.0%	8 40.0%	30.0
飲食品	回答数 構成比	25	4 16.0%	12 48.0%	9 36.0%	20.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	15 53.6%	10 35.7%	25.0
機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	15 57.7%	6 23.1%	3.8
その他	回答数 構成比	21	4 19.0%	11 52.4%	6 28.6%	9.5
(小売業)	回答数 構成比	135	11 8.1%	76 56.3%	48 35.6%	27.4
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	7 35.0%	10 50.0%	35.0
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	29	1 3.4%	17 58.6%	11 37.9%	34.5
飲食品	回答数 構成比	20	2 10.0%	9 45.0%	9 45.0%	35.0
自動車・自転車	回答数 構成比	16	1 6.3%	13 81.3%	2 12.5%	6.3
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	13 52.0%	10 40.0%	32.0
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	17 68.0%	6 24.0%	16.0
飲食店	回答数 構成比	31	5 16.1%	14 45.2%	12 38.7%	22.6
情報サービス業	回答数 構成比	57	10 17.5%	38 66.7%	9 15.8%	1.8
医療業	回答数 構成比	76	3 3.9%	45 59.2%	28 36.8%	32.9
サービス業	回答数 構成比	140	13 9.3%	87 62.1%	40 28.6%	19.3
専門サービス業	回答数 構成比	51	8 15.7%	32 62.7%	11 21.6%	5.9
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	2 6.1%	17 51.5%	14 42.4%	36.4
廃棄物処理業	回答数 構成比	56	3 5.4%	38 67.9%	15 26.8%	21.4

DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全 体	回答数 構成比	1405	388 27.6%	1017 72.4%
製 造 業	回答数 構成比	543	185 34.1%	358 65.9%
食料品	回答数 構成比	55	22 40.0%	33 60.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	46	12 26.1%	34 73.9%
家具・装備品	回答数 構成比	44	12 27.3%	32 72.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	64	16 25.0%	48 75.0%
印刷・出版	回答数 構成比	55	11 20.0%	44 80.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	58	16 27.6%	42 72.4%
金属製品	回答数 構成比	54	22 40.7%	32 59.3%
一般機械器具	回答数 構成比	61	26 42.6%	35 57.4%
電気機械器具	回答数 構成比	50	16 32.0%	34 68.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	32 57.1%	24 42.9%
非製造業	回答数 構成比	862	203 23.5%	659 76.5%
建設業	回答数 構成比	252	46 18.3%	206 81.7%
総合工事業	回答数 構成比	81	19 23.5%	62 76.5%
職別工事業	回答数 構成比	79	13 16.5%	66 83.5%
設備工事業	回答数 構成比	92	14 15.2%	78 84.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	285	44 15.4%	241 84.6%
(卸売業)	回答数 構成比	140	27 19.3%	113 80.7%
各種商品	回答数 構成比	18	8 44.4%	10 55.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	1 4.5%	21 95.5%
飲食物品	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	8 28.6%	20 71.4%
機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	20 83.3%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
(小売業)	回答数 構成比	145	17 11.7%	128 88.3%
各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
飲食物品	回答数 構成比	21	4 19.0%	17 81.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
飲食店	回答数 構成比	34	12 35.3%	22 64.7%
情報サービス業	回答数 構成比	61	18 29.5%	43 70.5%
医療業	回答数 構成比	82	36 43.9%	46 56.1%
サービス業	回答数 構成比	148	47 31.8%	101 68.2%
専門サービス業	回答数 構成比	57	12 21.1%	45 78.9%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	34	15 44.1%	19 55.9%
廃棄物処理業	回答数 構成比	57	20 35.1%	37 64.9%

設備投資予定

		合計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1409	327 23.2%	1082 76.8%
製 造 業	回答数 構成比	536	172 32.1%	364 67.9%
食料品	回答数 構成比	54	30 55.6%	24 44.4%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	9 20.0%	36 80.0%
家具・装備品	回答数 構成比	44	8 18.2%	36 81.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	65	17 26.2%	48 73.8%
印刷・出版	回答数 構成比	55	13 23.6%	42 76.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	17 30.9%	38 69.1%
金属製品	回答数 構成比	53	19 35.8%	34 64.2%
一般機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	46 76.7%
電気機械器具	回答数 構成比	48	20 41.7%	28 58.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	25 43.9%	32 56.1%
非製造業	回答数 構成比	873	155 17.8%	718 82.2%
建設業	回答数 構成比	257	32 12.5%	225 87.5%
総合工事業	回答数 構成比	81	10 12.3%	71 87.7%
職別工事業	回答数 構成比	84	12 14.3%	72 85.7%
設備工事業	回答数 構成比	92	10 10.9%	82 89.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	288	41 14.2%	247 85.8%
(卸売業)	回答数 構成比	143	23 16.1%	120 83.9%
各種商品	回答数 構成比	19	4 21.1%	15 78.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
飲食物品	回答数 構成比	23	4 17.4%	19 82.6%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	24 85.7%
機械器具	回答数 構成比	26	6 23.1%	20 76.9%
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	24 96.0%
(小売業)	回答数 構成比	145	18 12.4%	127 87.6%
各種商品	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
飲食物品	回答数 構成比	22	4 18.2%	18 81.8%
自動車・自転車	回答数 構成比	20	3 15.0%	17 85.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	25 92.6%
飲食店	回答数 構成比	34	4 11.8%	30 88.2%
情報サービス業	回答数 構成比	61	17 27.9%	44 72.1%
医療業	回答数 構成比	81	22 27.2%	59 72.8%
サービス業	回答数 構成比	152	39 25.7%	113 74.3%
専門サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	52 88.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	35	10 28.6%	25 71.4%
廃棄物処理業	回答数 構成比	58	22 37.9%	36 62.1%

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	380	20 5.3%	96 25.3%	135 35.5%	89 23.4%	113 29.7%	32 8.4%
製造業	回答数 構成比	178	8 4.5%	46 25.8%	104 58.4%	32 18.0%	43 24.2%	8 4.5%
食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	5 23.8%	17 81.0%	3 14.3%	3 14.3%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	1 8.3%	4 33.3%	4 33.3%	1 8.3%
家具・装備品	回答数 構成比	11	1 9.1%	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	7 46.7%	1 6.7%	6 40.0%	1 6.7%
印刷・出版	回答数 構成比	11	1 9.1%	2 18.2%	6 54.5%	4 36.4%	3 27.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	2 13.3%	9 60.0%	3 20.0%	5 33.3%	2 13.3%
金属製品	回答数 構成比	21	3 14.3%	6 28.6%	16 76.2%	0 0.0%	3 14.3%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	10 40.0%	13 52.0%	4 16.0%	6 24.0%	1 4.0%
電気機械器具	回答数 構成比	16	1 6.3%	5 31.3%	10 62.5%	6 37.5%	3 18.8%	1 6.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	31	2 6.5%	6 19.4%	22 71.0%	5 16.1%	8 25.8%	1 3.2%
非製造業	回答数 構成比	202	12 5.9%	50 24.8%	31 15.3%	57 28.2%	70 34.7%	24 11.9%
建設業	回答数 構成比	46	3 6.5%	3 6.5%	8 17.4%	10 21.7%	28 60.9%	2 4.3%
総合工事業	回答数 構成比	19	1 5.3%	2 10.5%	3 15.8%	4 21.1%	9 47.4%	2 10.5%
職別工事業	回答数 構成比	13	1 7.7%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	9 69.2%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	14	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	5 35.7%	10 71.4%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	44	2 4.5%	14 31.8%	6 13.6%	6 13.6%	18 40.9%	1 2.3%
(卸売業)	回答数 構成比	27	2 7.4%	7 25.9%	4 14.8%	3 11.1%	12 44.4%	1 3.7%
各種商品	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	0 0.0%	7 41.2%	2 11.8%	3 17.6%	6 35.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%	6 50.0%
情報サービス業	回答数 構成比	18	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	14 77.8%	1 5.6%	3 16.7%
医療業	回答数 構成比	35	5 14.3%	18 51.4%	4 11.4%	12 34.3%	2 5.7%	8 22.9%
サービス業	回答数 構成比	47	1 2.1%	10 21.3%	11 23.4%	12 25.5%	20 42.6%	4 8.5%
専門サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	8 66.7%	5 41.7%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	15	1 6.7%	6 40.0%	8 53.3%	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	20	0 0.0%	2 10.0%	2 10.0%	3 15.0%	13 65.0%	2 10.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全体	回答数 構成比	363	174 47.9%	131 36.1%	84 23.1%	21 5.8%	32 8.8%	26 7.2%	17 4.7%	13 3.6%
製造業	回答数 構成比	173	84 48.6%	73 42.2%	61 35.3%	13 7.5%	18 10.4%	15 8.7%	4 2.3%	4 2.3%
食料品	回答数 構成比	22	18 81.8%	7 31.8%	6 27.3%	0 0.0%	5 22.7%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	11	3 27.3%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	4 30.8%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%
印刷・出版	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	8 53.3%	5 33.3%	8 53.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	21	7 33.3%	12 57.1%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	2 9.5%
一般機械器具	回答数 構成比	26	10 38.5%	10 38.5%	7 26.9%	1 3.8%	3 11.5%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	10 66.7%	8 53.3%	8 53.3%	4 26.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	30	13 43.3%	18 60.0%	13 43.3%	4 13.3%	4 13.3%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	190	90 47.4%	58 30.5%	23 12.1%	8 4.2%	14 7.4%	11 5.8%	13 6.8%	9 4.7%
建設業	回答数 構成比	44	22 50.0%	10 22.7%	8 18.2%	1 2.3%	3 6.8%	0 0.0%	5 11.4%	2 4.5%
総合工事業	回答数 構成比	19	10 52.6%	5 26.3%	2 10.5%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	1 5.3%	1 5.3%
職別工事業	回答数 構成比	12	6 50.0%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	13	6 46.2%	1 7.7%	5 38.5%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	39	18 46.2%	15 38.5%	5 12.8%	1 2.6%	1 2.6%	4 10.3%	2 5.1%	1 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	24	7 29.2%	11 45.8%	4 16.7%	1 4.2%	1 4.2%	4 16.7%	2 8.3%	1 4.2%
各種商品	回答数 構成比	7	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	15	11 73.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	12	4 33.3%	5 41.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	17	6 35.3%	8 47.1%	0 0.0%	6 35.3%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%
医療業	回答数 構成比	34	22 64.7%	5 14.7%	4 11.8%	0 0.0%	2 5.9%	2 5.9%	1 2.9%	3 8.8%
サービス業	回答数 構成比	44	18 40.9%	15 34.1%	6 13.6%	0 0.0%	5 11.4%	2 4.5%	4 9.1%	2 4.5%
専門サービス業	回答数 構成比	11	7 63.6%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	15	5 33.3%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	18	6 33.3%	4 22.2%	2 11.1%	0 0.0%	3 16.7%	1 5.6%	3 16.7%	1 5.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全 体	回答数 構成比	314	21 6.7%	84 26.8%	139 44.3%	59 18.8%	77 24.5%	16 5.1%
製 造 業	回答数 構成比	166	7 4.2%	41 24.7%	115 69.3%	25 15.1%	21 12.7%	6 3.6%
食料品	回答数 構成比	29	1 3.4%	9 31.0%	21 72.4%	1 3.4%	1 3.4%	2 6.9%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	17	2 11.8%	8 47.1%	8 47.1%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	8 61.5%	4 30.8%	3 23.1%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	4 26.7%	3 20.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	19	2 10.5%	4 21.1%	15 78.9%	2 10.5%	3 15.8%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	3 23.1%	10 76.9%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	20	1 5.0%	3 15.0%	14 70.0%	7 35.0%	1 5.0%	2 10.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	0 0.0%	6 24.0%	20 80.0%	4 16.0%	3 12.0%	1 4.0%
非製造業	回答数 構成比	148	14 9.5%	43 29.1%	24 16.2%	34 23.0%	56 37.8%	10 6.8%
建 設 業	回答数 構成比	31	3 9.7%	2 6.5%	2 6.5%	5 16.1%	19 61.3%	3 9.7%
総合工事業	回答数 構成比	9	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	7 77.8%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	12	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	6 50.0%	1 8.3%
設備工事業	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	6 60.0%	2 20.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	40	6 15.0%	20 50.0%	7 17.5%	6 15.0%	12 30.0%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	23	2 8.7%	12 52.2%	5 21.7%	3 13.0%	6 26.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	4 23.5%	8 47.1%	2 11.8%	3 17.6%	6 35.3%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	15	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	2 13.3%
医 療 業	回答数 構成比	22	3 13.6%	13 59.1%	2 9.1%	7 31.8%	2 9.1%	3 13.6%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	37	1 2.7%	6 16.2%	11 29.7%	3 8.1%	21 56.8%	2 5.4%
専門サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
廃棄物処理業	回答数 構成比	21	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	17 81.0%	1 4.8%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新、維持・ 補修	生産・販売能 力の拡大	合理化・省力 化	研究・開発	環境保全対 策	他社(他店)と の差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	296	131 44.3%	125 42.2%	75 25.3%	28 9.5%	26 8.8%	19 6.4%	16 5.4%	12 4.1%
製 造 業	回答数 構成比	160	69 43.1%	77 48.1%	56 35.0%	16 10.0%	17 10.6%	14 8.8%	4 2.5%	5 3.1%
食料品	回答数 構成比	29	16 55.2%	13 44.8%	13 44.8%	2 6.9%	4 13.8%	3 10.3%	1 3.4%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	12	4 33.3%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%
印刷・出版	回答数 構成比	12	4 33.3%	7 58.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	16	6 37.5%	8 50.0%	5 31.3%	2 12.5%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	18	8 44.4%	8 44.4%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	2 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	13	4 30.8%	6 46.2%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	19	8 42.1%	8 42.1%	11 57.9%	5 26.3%	5 26.3%	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	24	12 50.0%	17 70.8%	10 41.7%	3 12.5%	1 4.2%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	136	62 45.6%	48 35.3%	19 14.0%	12 8.8%	9 6.6%	5 3.7%	12 8.8%	7 5.1%
建 設 業	回答数 構成比	28	18 64.3%	4 14.3%	4 14.3%	0 0.0%	3 10.7%	0 0.0%	2 7.1%	2 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	10	8 80.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	10	5 50.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	34	10 29.4%	17 50.0%	5 14.7%	2 5.9%	3 8.8%	3 8.8%	0 0.0%	1 2.9%
(卸売業)	回答数 構成比	19	5 26.3%	12 63.2%	2 10.5%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	2 40.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
(小売業)	回答数 構成比	15	5 33.3%	5 33.3%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	16	6 37.5%	8 50.0%	1 6.3%	7 43.8%	2 12.5%	0 0.0%	4 25.0%	1 6.3%
医 療 業	回答数 構成比	20	15 75.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%
サービスマ	回答数 構成比	34	12 35.3%	13 38.2%	6 17.6%	3 8.8%	1 2.9%	2 5.9%	5 14.7%	2 5.9%
専門サービス業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	10	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	18	7 38.9%	4 22.2%	3 16.7%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた取引先金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかになった
全体	回答数 構成比	1343	101 7.5%	945 70.4%	297 22.1%
製造業	回答数 構成比	533	36 6.8%	358 67.2%	139 26.1%
食料品	回答数 構成比	52	6 11.5%	36 69.2%	10 19.2%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	44	5 11.4%	31 70.5%	8 18.2%
家具・装備品	回答数 構成比	45	5 11.1%	34 75.6%	6 13.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	63	5 7.9%	39 61.9%	19 30.2%
印刷・出版	回答数 構成比	51	4 7.8%	39 76.5%	8 15.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	33 60.0%	19 34.5%
金属製品	回答数 構成比	56	2 3.6%	34 60.7%	20 35.7%
一般機械器具	回答数 構成比	61	2 3.3%	42 68.9%	17 27.9%
電気機械器具	回答数 構成比	50	1 2.0%	30 60.0%	19 38.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	3 5.4%	40 71.4%	13 23.2%
非製造業	回答数 構成比	810	65 8.0%	587 72.5%	158 19.5%
建設業	回答数 構成比	234	17 7.3%	176 75.2%	41 17.5%
総合工事業	回答数 構成比	77	11 14.3%	54 70.1%	12 15.6%
職別工事業	回答数 構成比	73	1 1.4%	58 79.5%	14 19.2%
設備工事業	回答数 構成比	84	5 6.0%	64 76.2%	15 17.9%
卸売・小売業	回答数 構成比	272	24 8.8%	201 73.9%	47 17.3%
(卸売業)	回答数 構成比	142	13 9.2%	107 75.4%	22 15.5%
各種商品	回答数 構成比	19	2 10.5%	13 68.4%	4 21.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
飲食物品	回答数 構成比	19	2 10.5%	11 57.9%	6 31.6%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%
機械器具	回答数 構成比	26	2 7.7%	22 84.6%	2 7.7%
その他	回答数 構成比	25	2 8.0%	20 80.0%	3 12.0%
(小売業)	回答数 構成比	130	11 8.5%	94 72.3%	25 19.2%
各種商品	回答数 構成比	20	3 15.0%	11 55.0%	6 30.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	23	2 8.7%	19 82.6%	2 8.7%
飲食物品	回答数 構成比	18	3 16.7%	12 66.7%	3 16.7%
自動車・自転車	回答数 構成比	19	0 0.0%	14 73.7%	5 26.3%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	25	2 8.0%	19 76.0%	4 16.0%
その他	回答数 構成比	25	1 4.0%	19 76.0%	5 20.0%
飲食店	回答数 構成比	34	3 8.8%	26 76.5%	5 14.7%
情報サービス業	回答数 構成比	52	4 7.7%	28 53.8%	20 38.5%
医療業	回答数 構成比	77	4 5.2%	55 71.4%	18 23.4%
サービス業	回答数 構成比	141	13 9.2%	101 71.6%	27 19.1%
専門サービス業	回答数 構成比	54	7 13.0%	38 70.4%	9 16.7%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	33	3 9.1%	24 72.7%	6 18.2%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	3 5.6%	39 72.2%	12 22.2%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

「緩やかになった」と考える理由

		合計	金利引き下げ	新規貸出の積極化	担保・保証条件の緩和	審査期間の短期化	その他
全体	回答数 構成比	295	91 30.8%	258 87.5%	83 28.1%	36 12.2%	4 1.4%
製造業	回答数 構成比	137	55 40.1%	120 87.6%	47 34.3%	17 12.4%	2 1.5%
食料品	回答数 構成比	10	5 50.0%	8 80.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	8	5 62.5%	7 87.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	1 16.7%	5 83.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	19	6 31.6%	17 89.5%	5 26.3%	2 10.5%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	8	0 0.0%	7 87.5%	5 62.5%	3 37.5%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	19	6 31.6%	16 84.2%	10 52.6%	1 5.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	19	11 57.9%	18 94.7%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%
一般機械器具	回答数 構成比	17	6 35.3%	14 82.4%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%
電気機械器具	回答数 構成比	18	9 50.0%	16 88.9%	6 33.3%	2 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	13	6 46.2%	12 92.3%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	158	36 22.8%	138 87.3%	36 22.8%	19 12.0%	2 1.3%
建設業	回答数 構成比	41	9 22.0%	33 80.5%	12 29.3%	6 14.6%	1 2.4%
総合工事業	回答数 構成比	12	4 33.3%	10 83.3%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	15	2 13.3%	13 86.7%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%
設備工事業	回答数 構成比	14	3 21.4%	10 71.4%	6 42.9%	2 14.3%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	47	12 25.5%	41 87.2%	10 21.3%	8 17.0%	1 2.1%
(卸売業)	回答数 構成比	22	6 27.3%	19 86.4%	5 22.7%	1 4.5%	1 4.5%
各種商品	回答数 構成比	4	0 0.0%	4 100.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	6	1 16.7%	6 100.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	3 60.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	25	6 24.0%	22 88.0%	5 20.0%	7 28.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	6	2 33.3%	5 83.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	5	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	4	1 25.0%	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	5	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	20	4 20.0%	19 95.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%
医療業	回答数 構成比	18	4 22.2%	15 83.3%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	27	6 22.2%	25 92.6%	7 25.9%	2 7.4%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	9	1 11.1%	9 100.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	6	3 50.0%	6 100.0%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	12	2 16.7%	10 83.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「厳しくなった」と考える理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	繰上返済	担保・保証条件の厳格化	審査期間の長期化	その他
全体	回答数 構成比	89	33 37.1%	41 46.1%	13 14.6%	37 41.6%	15 16.9%	5 5.6%
製造業	回答数 構成比	33	14 42.4%	16 48.5%	3 9.1%	14 42.4%	7 21.2%	1 3.0%
食料品	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	56	19 33.9%	25 44.6%	10 17.9%	23 41.1%	8 14.3%	4 7.1%
建設業	回答数 構成比	13	5 38.5%	7 53.8%	4 30.8%	6 46.2%	3 23.1%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	7	3 42.9%	5 71.4%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	21	8 38.1%	10 47.6%	4 19.0%	6 28.6%	2 9.5%	1 4.8%
(卸売業)	回答数 構成比	12	6 50.0%	6 50.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食物品	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	9	2 22.2%	4 44.4%	4 44.4%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%
医療業	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
サービス業	回答数 構成比	13	1 7.7%	5 38.5%	1 7.7%	7 53.8%	1 7.7%	2 15.4%
専門サービス業	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%
廃棄物処理業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「厳しくなった」ことに対する対応

(次頁へ続く)

		合計	他金融機関での借入・借換	預貯金の取り崩し	設備投資の抑制	賞金・賞与の抑制	従業員の削減	合理化によるコスト削減
全体	回答数 構成比	95	24 25.3%	41 43.2%	17 17.9%	37 38.9%	32 33.7%	28 29.5%
製造業	回答数 構成比	34	10 29.4%	16 47.1%	4 11.8%	12 35.3%	11 32.4%	9 26.5%
食料品	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%
印刷・出版	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
金属製品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%
電気機械器具	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%
非製造業	回答数 構成比	61	14 23.0%	25 41.0%	13 21.3%	25 41.0%	21 34.4%	19 31.1%
建設業	回答数 構成比	16	5 31.3%	7 43.8%	4 25.0%	9 56.3%	6 37.5%	5 31.3%
総合工事業	回答数 構成比	10	3 30.0%	3 30.0%	3 30.0%	6 60.0%	3 30.0%	4 40.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	24	5 20.8%	11 45.8%	4 16.7%	11 45.8%	8 33.3%	4 16.7%
(卸売業)	回答数 構成比	13	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	6 46.2%	2 15.4%	3 23.1%
各種商品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	2 18.2%	9 81.8%	3 27.3%	5 45.5%	6 54.5%	1 9.1%
各種商品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%
情報サービス業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%
医療業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%
サービス業	回答数 構成比	11	3 27.3%	5 45.5%	2 18.2%	3 27.3%	4 36.4%	4 36.4%
専門サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

「厳しくなった」ことに対する対応 (前頁からの続き)

		合計	事業の整理・縮小	その他	特になし
全体	回答数 構成比	95	29 30.5%	7 7.4%	1 1.1%
製造業	回答数 構成比	34	10 29.4%	3 8.8%	1 2.9%
食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
印刷・出版	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	61	19 31.1%	4 6.6%	0 0.0%
建設業	回答数 構成比	16	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	10	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	24	6 25.0%	1 4.2%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	13	4 30.8%	1 7.7%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
各種商品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -
家具・什器・家庭用機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
医療業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
廃棄物処理業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない

県制度融資の利用状況

		合計	利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない
全 体	回答数 構成比	1370	566 41.3%	600 43.8%	204 14.9%
製 造 業	回答数 構成比	524	245 46.8%	228 43.5%	51 9.7%
食料品	回答数 構成比	53	22 41.5%	25 47.2%	6 11.3%
衣服・その他の繊維製品	回答数 構成比	45	23 51.1%	17 37.8%	5 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	43	22 51.2%	17 39.5%	4 9.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	28 45.9%	27 44.3%	6 9.8%
印刷・出版	回答数 構成比	55	21 38.2%	28 50.9%	6 10.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	29 52.7%	21 38.2%	5 9.1%
金属製品	回答数 構成比	53	25 47.2%	23 43.4%	5 9.4%
一般機械器具	回答数 構成比	57	26 45.6%	27 47.4%	4 7.0%
電気機械器具	回答数 構成比	49	25 51.0%	22 44.9%	2 4.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	24 45.3%	21 39.6%	8 15.1%
非製造業	回答数 構成比	846	321 37.9%	372 44.0%	153 18.1%
建設業	回答数 構成比	253	100 39.5%	113 44.7%	40 15.8%
総合工事業	回答数 構成比	81	29 35.8%	37 45.7%	15 18.5%
職別工事業	回答数 構成比	78	28 35.9%	38 48.7%	12 15.4%
設備工事業	回答数 構成比	94	43 45.7%	38 40.4%	13 13.8%
卸売・小売業	回答数 構成比	281	99 35.2%	131 46.6%	51 18.1%
(卸売業)	回答数 構成比	143	54 37.8%	63 44.1%	26 18.2%
各種商品	回答数 構成比	20	11 55.0%	7 35.0%	2 10.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	12 54.5%	7 31.8%
飲食物品	回答数 構成比	24	12 50.0%	8 33.3%	4 16.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	8 28.6%	15 53.6%	5 17.9%
機械器具	回答数 構成比	26	11 42.3%	12 46.2%	3 11.5%
その他	回答数 構成比	23	9 39.1%	9 39.1%	5 21.7%
(小売業)	回答数 構成比	138	45 32.6%	68 49.3%	25 18.1%
各種商品	回答数 構成比	19	9 47.4%	9 47.4%	1 5.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	30	9 30.0%	12 40.0%	9 30.0%
飲食物品	回答数 構成比	20	5 25.0%	12 60.0%	3 15.0%
自動車・自転車	回答数 構成比	18	9 50.0%	5 27.8%	4 22.2%
家具・什器・機械器具	回答数 構成比	24	6 25.0%	12 50.0%	6 25.0%
その他	回答数 構成比	27	7 25.9%	18 66.7%	2 7.4%
飲食店	回答数 構成比	35	13 37.1%	14 40.0%	8 22.9%
情報サービス業	回答数 構成比	59	19 32.2%	25 42.4%	15 25.4%
医療業	回答数 構成比	77	25 32.5%	38 49.4%	14 18.2%
サービス業	回答数 構成比	141	65 46.1%	51 36.2%	25 17.7%
専門サービス業	回答数 構成比	55	27 49.1%	16 29.1%	12 21.8%
洗濯・理容・美容業	回答数 構成比	32	14 43.8%	12 37.5%	6 18.8%
廃棄物処理業	回答数 構成比	54	24 44.4%	23 42.6%	7 13.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。