

### Ⅲ ヒアリング調査からみた経営概況

#### 概 況

##### 1 製造業：持ち直しの動きが続いている

- 一般機械器具：一部に持ち直しの動きがみられる
- 輸送用機械器具：持ち直しの動きに足踏みがみられる
- 電気機械器具：一部に持ち直しの動きがみられる
- 金属製品：一部に持ち直しの動きがみられる
- プラスチック製品：持ち直しの動きに足踏みがみられる
- 食料品：持ち直しの動きが続いている
- 銑鉄鋳物（川口）：一部に持ち直しの動きがみられる
- 印刷業：一部に持ち直しの動きがみられる

##### 2 小売業：一部に持ち直しの動きがみられる

- 百貨店：一部に持ち直しの動きがみられる
- スーパー：一部に持ち直しの動きがみられる
- 商店街：一部に持ち直しの動きがみられる

##### 3 情報サービス業：持ち直している

##### 4 建設業：一部に持ち直しの動きがみられる

#### 企業の声

##### 【現在の景況感】

「自動車メーカーが新型車から国内生産を打ち出してきたことは、国内中小企業にとってはここ数年にはなかった良い感触と受け止めている」（輸送用機械器具）

「ブームが続かず商品サイクルが短いので対応に苦慮しており、厳しい状況」（食料品）

「未だに中小企業まで景気の波が来ていない」（銑鉄鋳物）

「事業規模は小さいが新しい仕事が出てきている」（印刷業）

「業界全体としては良くもないが悪くもないという状況」（スーパー）

「マイナンバーや金融、保険関係が動いているので、引き続き景況感の良いだろう」（情報サービス）

##### 【売上げ、採算】

「自動車や食品、医療向けは堅調であるが半導体の戻りが弱い」（一般機械器具）

「消費増税後という観点であれば増えているが、相変わらず減少傾向」（金属製品）

「消費者は用途によって店舗を使い分ける傾向が強くなっており、客数は減少している」（百貨店）

「夜まで飲食を楽しみ終電で帰る観光客が増えている」（商店街）

「ある程度先までの受注が見えている」（建設業）

##### 【今後の見通し】

「例年どおりの推移で特別なマイナス要因は感じていない、来期は今期よりも良くなっていきそうな感じがある」（電気機械器具）

「細々とした注文は入っているが大幅に増えるという状況ではない」（プラスチック）

「リーマンショック前の水準に戻るにはまだかかるが、底は脱しただろう」（銑鉄鋳物）

「地震など天災が続くと消費者の購買心理が委縮する。どちらに傾くかわからない」（百貨店）